

OWK



DETTLOFF SCHWERDTFEGER
DRAMATURGIE UND
MARKETING.
PROGRAMMPOLITIK FÜR
MUSIKFESTIVALS.

OST-WEST-KOLLEG >>>>>
GÖRLITZ-ZGORZELEC-ZHOŘELEC
JG. XII (2008/09), BEITRAG 1

HRSG.: MATTHIAS THEODOR VOGT
HOCHSCHULE ZITTAU/GÖRLITZ |
INSTITUT FÜR KULTURELLE INFRASTRUKTUR SACHSEN

Dramaturgie und Marketing - Programmpolitik für Musikfestivals

Dr. Dettloff Schwerdtfeger, Bach-Archiv Leipzig

Ost-West-Kolleg Görlitz, 22. Januar 2009

1.

Theoretische Bezüge

Marketingprinzip

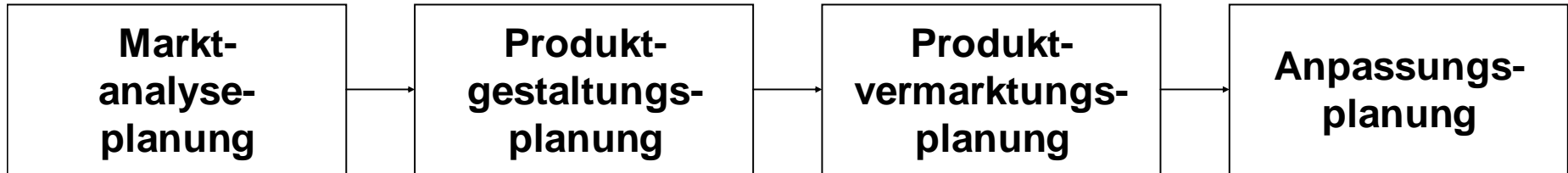
(Kultur-)

**Marketing beginnt
mit dem Produkt**

Marketingdefinition

- **Produktpolitik** steht im Zentrum des Marketing. Kommunikations-, Entgelt-, Distributions- und Servicepolitik sind Vermarktungsinstrumente.
- **Produktmarketing** ist ein „entscheidungsorientiertes, iteratives Interaktionskonzept“ (Koppelman).
- **Marketing hat zum Ziel**, Kundenbedürfnisse zu erkennen, zu wecken und zu befriedigen.

Produktmarketingprozess



- Marktfeldbestimmung
- Anspruchsanalyse
- Konkurrenzanalyse
- Limitierungsanalyse
- ziel- und potenzialadäquate Anspruchsauswahl

- Gestaltungsmittelanalyse
- Gestaltungsmittelkombination
- Wirkungskontrolle
- Mengen- und Kostenschätzung

- Evaluierung des Produktes nach den Ausstrahlungseffekten
- Zuordnung der Vermarktungsinstrumente
- Wirkungskontrolle

- Ursachenanalyse für Akzeptanzstörungen
- Modifikation des Angebotes
- Modifikation der Zielgruppe
- Elimination des Angebotes

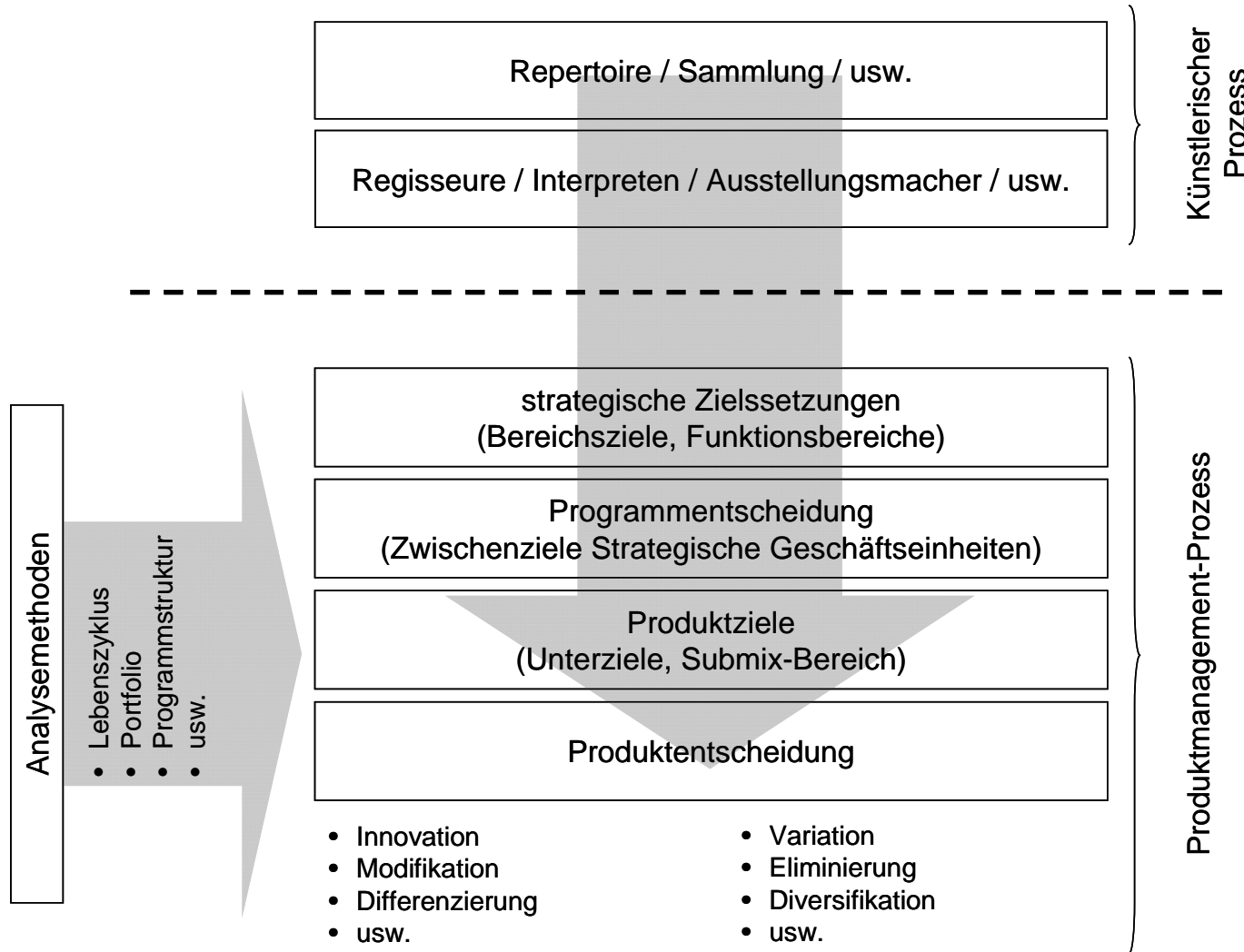
Quelle: Koppelman, U. (Produktmarketing 2001), S. 23

Dramaturgieprinzip

**„Kunst und Wissenschaft,
Forschung und Lehre sind
frei. Die Freiheit der Lehre
entbindet nicht von der
Treue zur Verfassung.“**

(Art. 5 (3) GG)

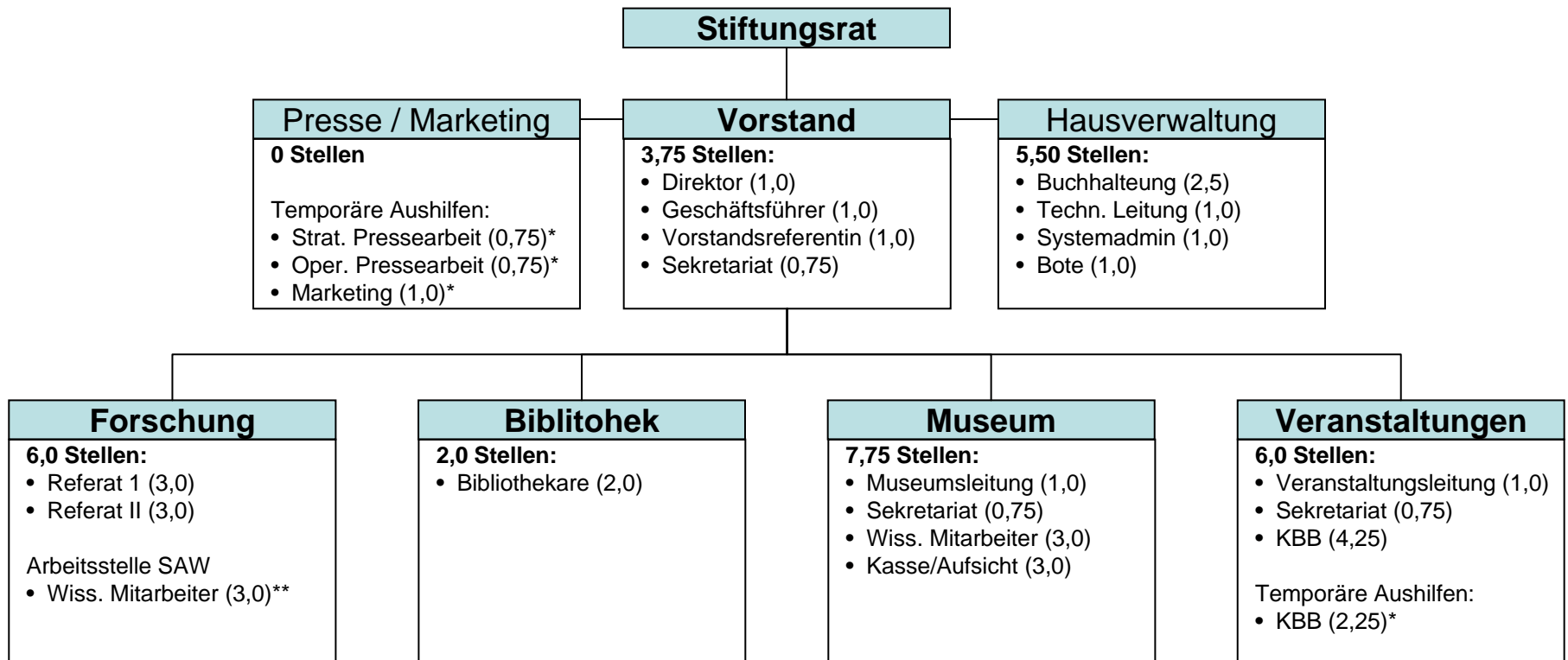
Produkt- und Marken- verständnis im Kulturbetrieb



2.

Aufbau- und
Ablauforganisation
Bachfest Leipzig

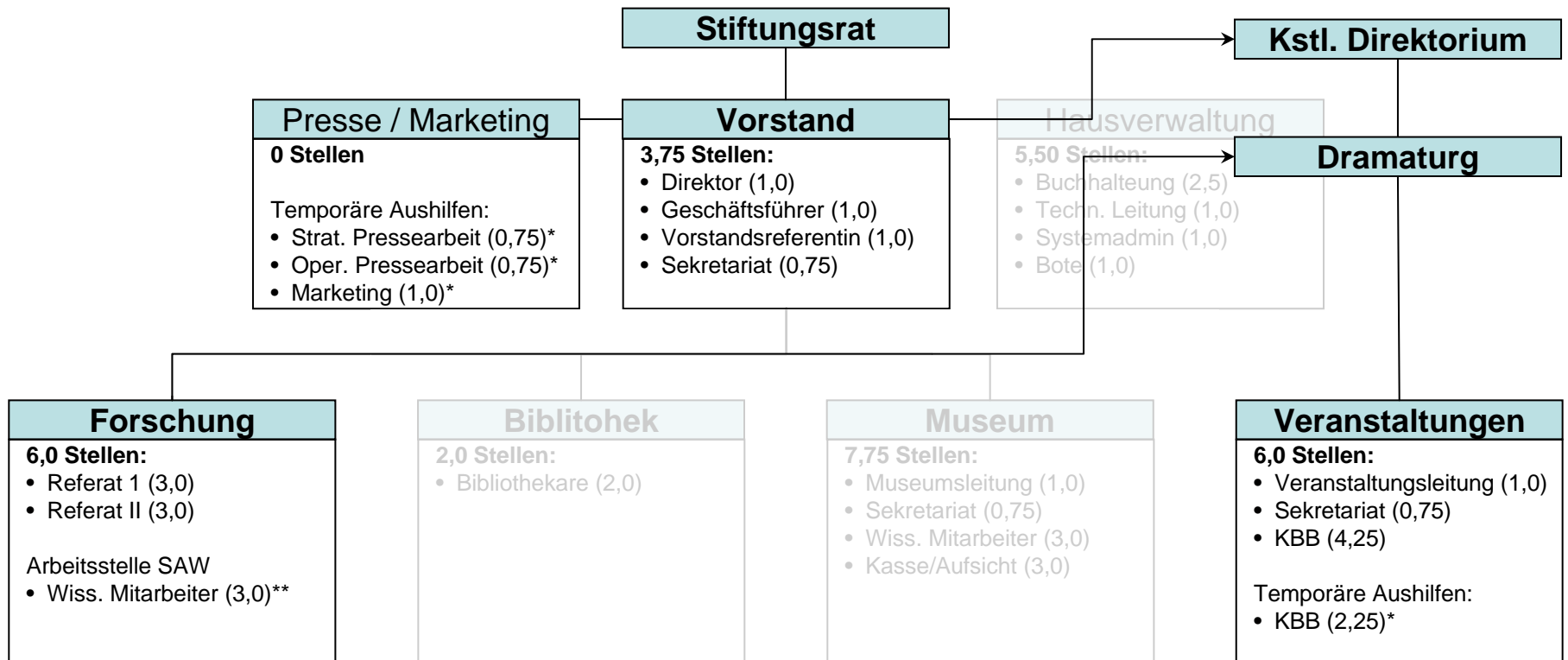
Aufbauorganisation Bach-Archiv (31,0 Planstellen)



* - finanziert aus Projektmitteln Bachfest / Int. Bach-Wettbewerb

** - finanziert über Sächsische Akademie der Wissenschaften (SAW)

Aufbauorganisation Bachfest



* - finanziert aus Projektmitteln Bachfest / Int. Bach-Wettbewerb

** - finanziert über Sächsische Akademie der Wissenschaften (SAW)

3.

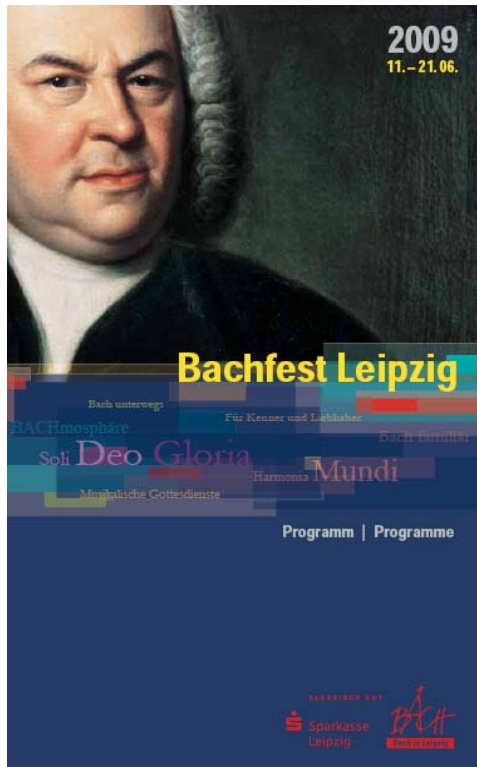
Produktportfolio

Bachfest Leipzig

Produkt- und Marken- verständnis im Kulturbetrieb



Das Bachfest Leipzig



Bachfest 2009: Programmtitel

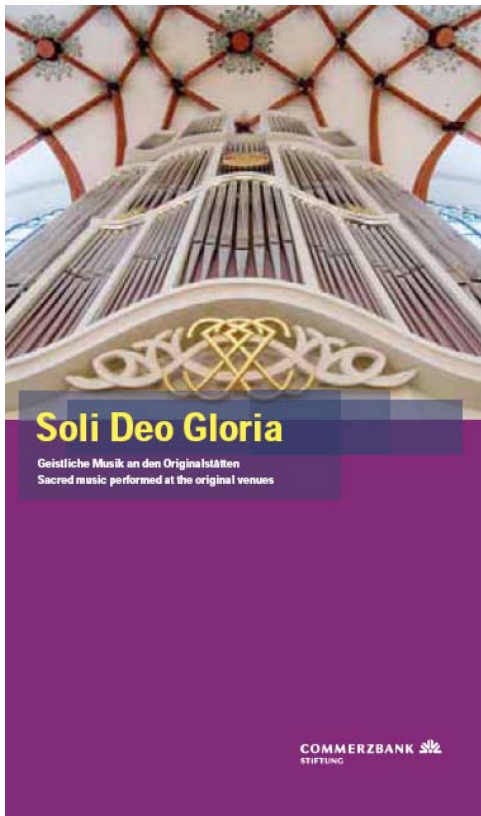
Das Bachfest Leipzig lockt seit 1999 alljährlich Gäste aus aller Welt in die Musikstadt Leipzig (2008: 55.000 Konzertbesucher). Bei rund 100 Veranstaltungen wird das Werk Johann Sebastian Bachs und seiner Zeitgenossen von allen Seiten beleuchtet.

Der Bezug zu Bachs historischen Leipziger Wirkungsstätten und die Mitwirkung des Thomanerchors und des Gewandhausorchesters machen das Bachfest Leipzig weltweit einzigartig. Das Programm stellt die gesamte Breite im geistlichen, weltlichen und kammermusikalischen Schaffen Bachs dar und zeigt dessen vielfältige Bezüge zur Musikstadt Leipzig. Sieben Konzertreihen erleichtern den Gästen den Überblick.

2009 steht das Festival unter dem Motto »Bach, Mendelssohn und Reger«. Mendelssohns 200. Geburtstag und die 600-Jahrfeier der Universität Leipzig stehen im Mittelpunkt.

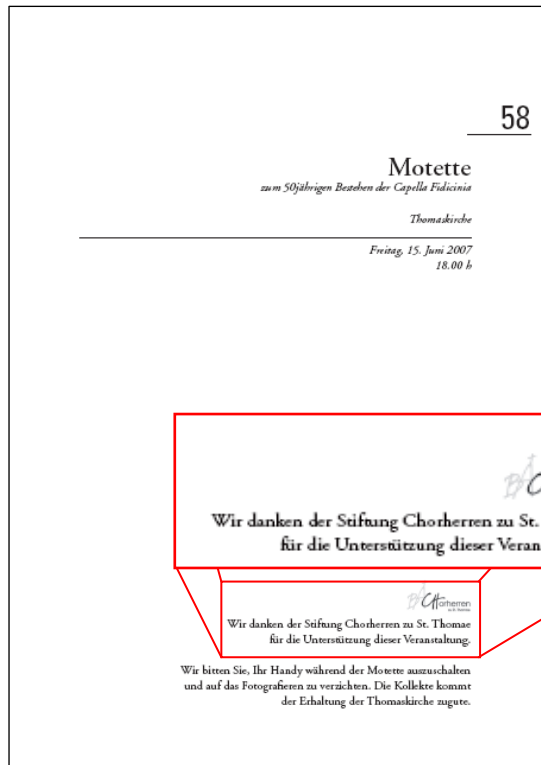
Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, vom guten Ruf des Bachfestes zu profitieren und Ihre Botschaft vor diesem Hintergrund zu kommunizieren.

Reihenpräsentationen



- **Soli Deo Gloria** – geistliche Musik an den Originalstätten
- **Harmonia mundi** – barocke Pracht und sinfonische Klänge in der Musikstadt Leipzig
- **Für Kenner und Liebhaber** – Kammerkonzerte und Nachtmusiken
- **Bach unterwegs** – auf den Spuren des Orgelvirtuosen
- **Bach familiär** – Bach hören und erleben. Lernen und mitmachen in Leipzig
- **BACHmosphäre** – Bachs Nachhall in der Leipziger Szene, in Clubs und im Freien
- **Musikalische Gottesdienste** – der Thomaskantor in seinem Element

Konzertpräsentationen I



Bachfest 2008, Seite 1 eines Programmheftes

- **Hauptkonzerte** – Thomaskirche, Nikolaikirche, Gewandhaus, **1.500 bis 2.000 Plätze**
- **Kammerkonzerte** – Altes Rathaus, Mendelssohnsaal, Handelsbörse, Bundesverwaltungsgericht und mehr, **ca. 200 bis 350 Plätze**
- **Konzertfahrten** – ca. 6 bis 7 Fahrten in das Leipziger Umland mit Konzert und/oder Orgelanspiel, **ca. 100 Plätze**
- **Familienkonzerte** – ca. 2 bis 3 Konzerte mit spezialisierten Ensembles für Familienprogramme, **100 bis 250 Plätze**
- **Gottesdienstliche Musik** – Motetten, Gottesdienste und Orgelstunden, **ca. 800 Plätze**

Konzertpräsentationen II

Bach[faen]fest – Augustusplatz



Bach[faen]fest 2008

- **2 Open-Air-Konzerte**
 - »Bach on Air«
 - »Klassik, Mond und Sterne«
 - plus Tagesprogramm
- **LED-Leinwand**
 - bis zu 40 m²
 - hochauflösend
 - Live-Übertragung von der Bühne
- **bis zu 15.000 Gäste**
 - Freisitz / Stehbereich
 - VIP-Lounge
- **Medialeistungen**
 - Ankündigungsflyer (20.000)
 - Filmwerbung / LED
 - Bühnenwerbung

Mitschnittpräsentation



- **Hörfunk** – ermöglichen Sie die Aufzeichnung oder Live-Übertragung eines Konzertes durch Übernahme der Kosten für Rechte und Produktion
- **CD** – Rechte und Produktionskosten für Ihr Konzerterlebnis zu Hause
- **TV** – ermöglichen Sie die Aufzeichnung oder Live-Übertragung eines Konzertes durch Übernahme der Kosten für Rechte und Produktion
- **DVD** – Rechte und Produktionskosten für Ihr Konzert- und Kinoerlebnis zu Hause

Medialeistungen



Bachfest 2007, Muster von Werbeträgern

- **Freikartenkontingent** – bis zu 50 Freikarten für Ihr Team bei Übernahme der Präsentation eines Hauptkonzertes
- **Protokoll / VIP-Service** – seien Sie dabei, wenn der Oberbürgermeister das Bachfest eröffnet
- **Pressearbeit** – profitieren Sie von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bachfestes
- **Abdruck des Firmenlogos** – wir bieten exklusive Logodarstellung bei Hauptförderern, Reihenpräsentatoren und Präsentatoren von Hauptkonzerten
- **Anzeigen in Bachfest-Publikationen** – seien Sie mit Ihrer Botschaft in den Abendprogrammen oder Zeitungsbeilagen präsent
- **Präsentation auf Außenwerbeträgern** – innerstädtische Überspanner, Kandelaber-Werbung, Fahnen

Exklusivleistungen



Historischer Sommersaal im Bosehaus

Bieten Sie Ihren Kunden ein unvergessliches Konzerterlebnis mit individuellem Rahmenprogramm:

- **Kundenempfang**
(Catering, Räumlichkeiten, musikalische Umrahmung etc.)
- **Begegnung mit Musikern der Konzerte**
- **Begegnung mit Wissenschaftlern des Bach-Archivs**