

OWK



DETLEF WITTIG

**ŠKODA AUTO – EINE NEUE
MITTELEUROPAISCHE
UNTERNEHMENSKULTUR?**

**OST-WEST-KOLLEG >>>>>
GÖRLITZ-ZGORZELEC-ZHOŘELEC
JG. X (2006/07), BEITRAG 2**

HRSG.: MATTHIAS THEODOR VOGT
HOCHSCHULE ZITTAU/GÖRLITZ |
INSTITUT FÜR KULTURELLE INFRASTRUKTUR SACHSEN
E-MAIL: INSTITUT@KULTUR.ORG | WWW.KULTUR.ORG



„ŠKODA AUTO – EINE NEUE MITTELEUROPÄISCHE UNTERNEHMENSKULTUR ?“

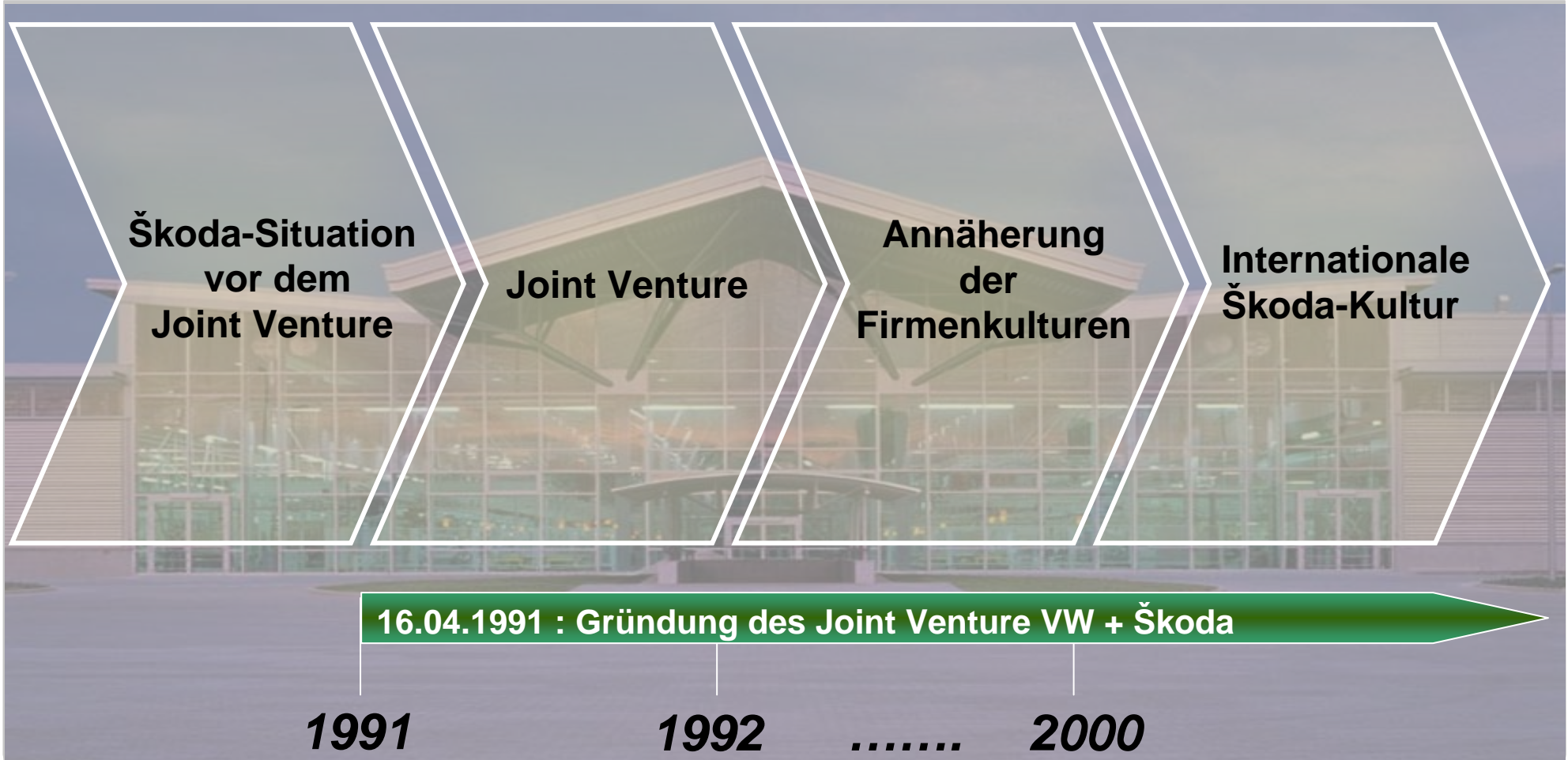
DETLEF WITTIG
ŠKODA AUTO – Vorstandsvorsitzender

12.12.2006



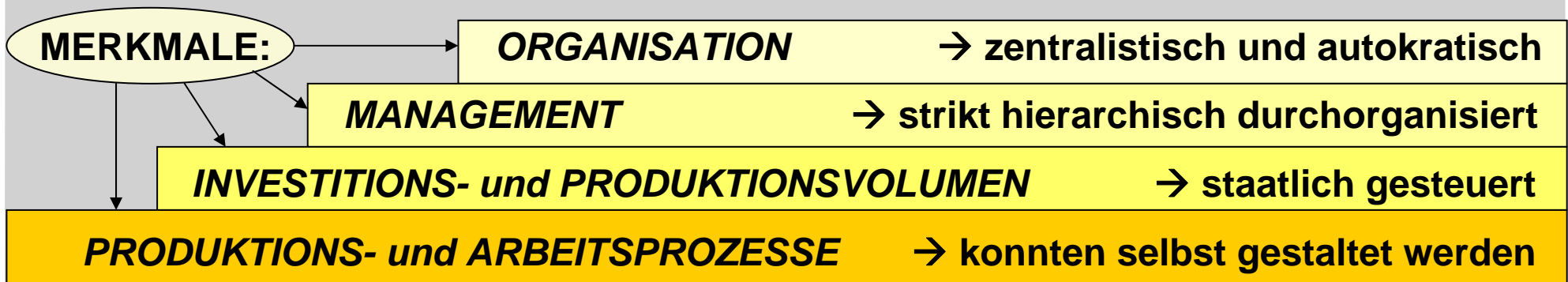


ZEITLICHE ENTWICKLUNG DER KULTURELLEN BEZIEHUNGEN IN ŠKODA AUTO





DIE SITUATION VOR DEM JOINT VENTURE



BESONDERE STÄRKEN

- erfolgreiche Tradition der Marke Škoda
- brauchbare Basistechnologien, Produkte
- Pioniergeist der Mitarbeiter
- hohe Basisqualifikation
- Lernfähigkeit und Begeisterung

SCHWÄCHEN

- Verantwortungsbereitschaft
- Managementfähigkeiten
- fehlendes Know-How
- prozessorientiertes/systematisches Denken
- kontraproduktive, alte „Seilschaften“



ZIELE UND ERWARTUNGEN VON ŠKODA UND VW

Volkswagen ZIELE

- ✓ Vision – Global Player
- ✓ Kapital, Personal
- ✓ Know – How
- ✓ Managementkonzepte
- ✓ Strategie der globalen
- ✓ Harmonisierung bei lokalen Freiräumen

Marktöffnung

Joint
Venture

Markenautonomie

Škoda ERWARTUNGEN

- ✓ VW wurde gewählt und gewollt (Automobiltechnologie, Mitbestimmung, Erhalt der Marke)
- ✓ Konkurrenzfähigkeit
- ✓ Anpassungswille
- ✓ Bereitschaft auch negative Veränderungen auf Zeit zu akzeptieren
- ✓ starke Betriebskultur



BEFÜRCHTUNGEN DER CZ UND D KOLLEGEN

Befürchtungen der D-Kollegen

- ✓ Wie werde ich aufgenommen?
- ✓ Wie wird die Zusammenarbeit sein?
- ✓ Ich bin Ausländer und Deutscher. (Belastung durch die Vergangenheit und Geschichte)
- ✓ ...

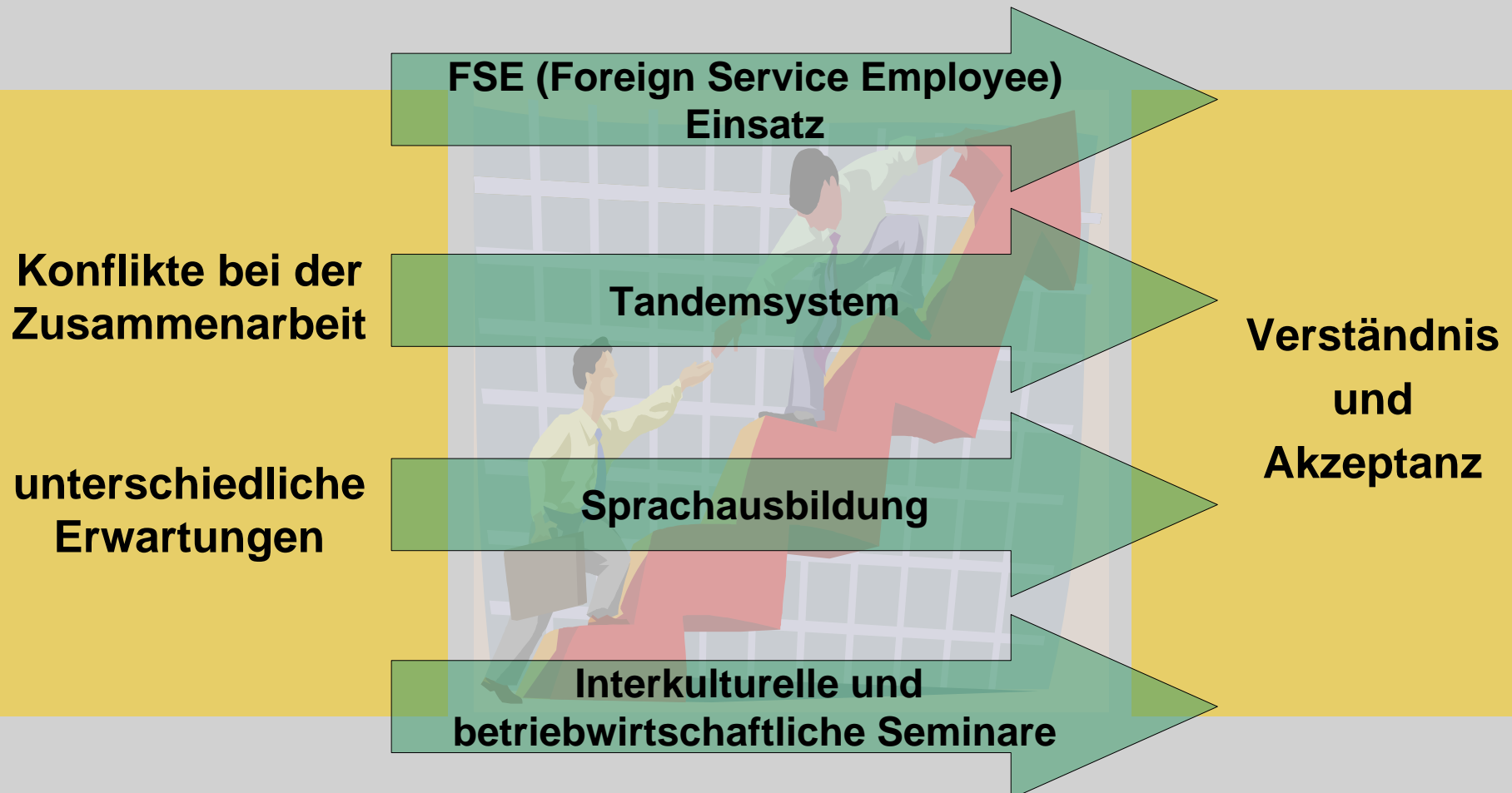
Zusammen- schluss VW + Škoda

Befürchtungen der CZ-Kollegen

- ✓ Wie ist das weitere Schicksal unserer Firma?
- ✓ Werde ich auch weiterhin meine Arbeit behalten?
- ✓ Wie bewältige ich die Sprachbarriere?
- ✓ Wie komme ich mit den Deutschen aus?
- ✓ Werde ich fähig sein mit neuen Technologien und Maschinen zu arbeiten?
- ✓ ...



INSTRUMENTE DER ANNÄHERUNG





ŠKODA AUTO – CORPORATE CULTURE – TSCHECHEN UND DEUTSCHE



- ✓ Disziplin
- ✓ Präzision
- ✓ Bewährte Systeme und Know-How



- ✓ Flexibilität
- ✓ Kreativität
- ✓ Ehrgeiz



EINE NEUE MITTELEUROPÄISCHE UNTERNEHMENSKULTUR ?

Škoda Kultur = neue Unternehmenskultur, die sich durch gegenseitige Anerkennung, Balance und Synthese aller beteiligten Kulturelemente auszeichnet.



Akzeptanz der Unterschiede:

- „deutsche Systematik und Disziplin wird als ideale Ergänzung zu der tschechischen Kreativität und Improvisationskunst empfunden“



Weiterentwicklung:

- Führungskräfteauswahl durch Assessment Center
- Job-Rotation, Zusammenarbeit im VW-Konzern
- Generationswechsel: junge Mitarbeiter bereits durch neue Kultur formiert

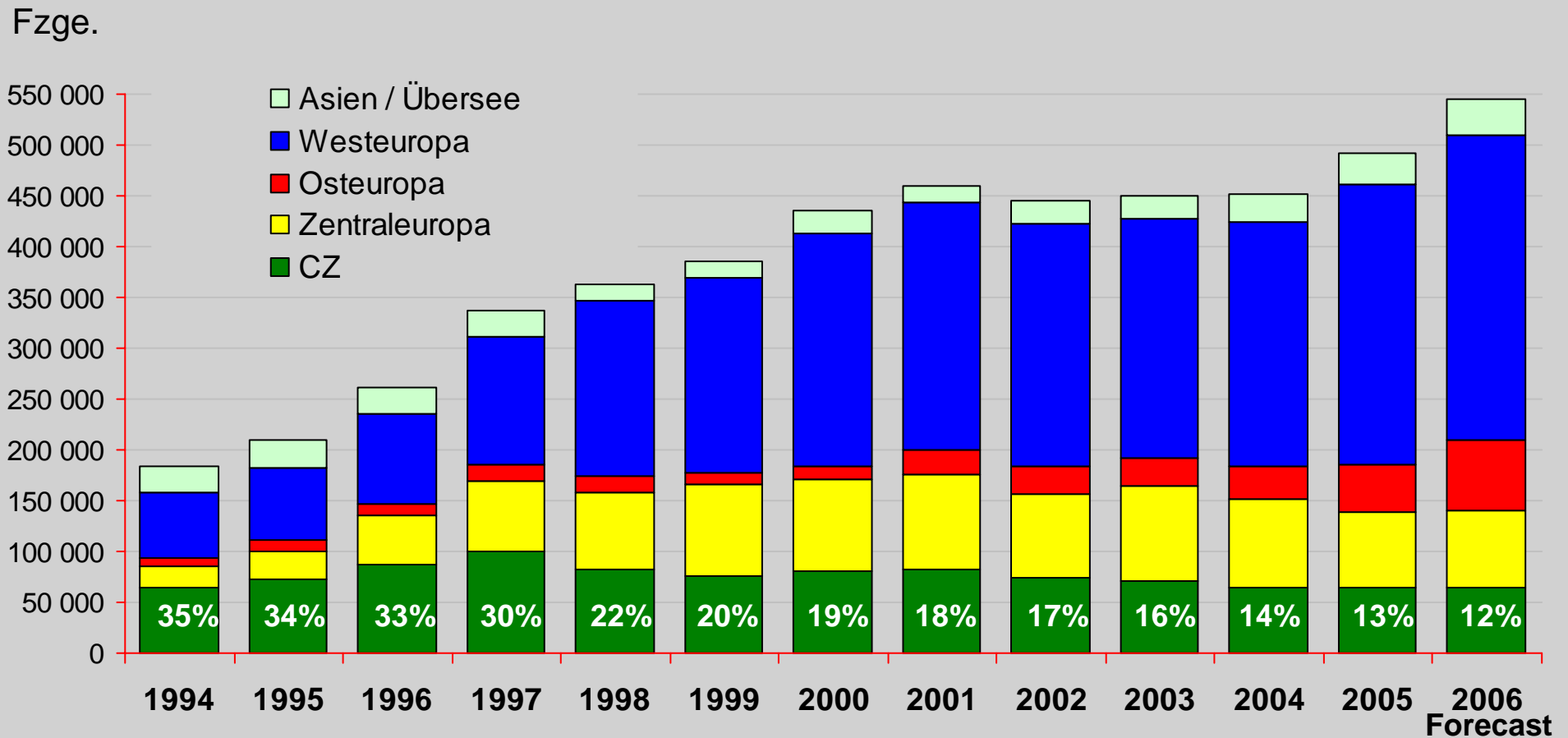


DAS MARKENLEITBILD





INTERNATIONALISIERUNG



SIMPLY CLEVER



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT